

INDEPENDENT COPYRIGHT

MANAGEMENT CONSULTING

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА

СООТНОШЕНИЕ ЛОГО, ЛОГОТИПА И ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ)

Что такое **ЛОГО (LOGO)**?

ЛОГО – графический элемент, (идеограмма, символ, эмблема, изображение, знак), который совместно с логотипом (оригинальным шрифтовым начертанием какого-либо слова) или без него является элементом товарного знака (знака обслуживания) какого-либо коммерческого предприятия или некоммерческой организации

ЛОГО используется для идентификации коммерческих и некоммерческих организаций, товаров и услуг

В настоящее время для идентификации организаций, товаров и услуг предпочитают использовать идеограмму (знак, изображение) или эмблему (символ), или комбинацию знака и эмблемы в качестве ЛОГО

ВНИМАНИЕ!!!

В результате исследований было установлено, что большинство людей может визуально распознать из всего многообразия идеограмм (знаков и изображений) только несколько тысяч и при этом они не нуждаются в дополнительных словесных обозначениях этих знаков и изображений

Использование идеограмм (знаков, изображений, эмблем) для идентификации организаций, товаров и услуг может быть более эффективным, чем использование письменных названий (логотипов).

Логотип (письменное название) может легко утратить свою эффективность при переводе его на другой алфавит (например, с латинского на арабский или китайский).

А для ЛОГО не существует проблем с переводами на другие языки и алфавиты.

ПРИМЕР ЛЕГКО РАСПОЗНАВАЕМОГО ЛОГО



**ЛОГО международной некоммерческой организации
«Красный Крест и Красный Полумесяц»**

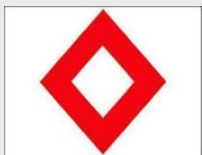
ИСТОРИЯ ЛОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ «КРАСНЫЙ КРЕСТ – КРАСНЫЙ ПОЛУМЕСЯЦ»



Красный крест на белом фоне стал ЛОГО (эмблемой) в 1864 году. Он не несет никакой национальной, религиозной или культурной нагрузки - это копия швейцарского флага, только с цветами наоборот.



В 1876 году во время русско-турецкой войны Османская империя отказалась использовать ЛОГО «Красный крест», заменив его ЛОГО «Красный полумесяц». В качестве официального ЛОГО «Красный полумесяц» был признан Женевскими конвенциями в 1929 году.



ЛОГО «Красный кристалл» станет третьей полноправной эмблемой международного движения. Этот ЛОГО будет использовать израильская служба спасения Маген Давид Адом (МДА), не признающая ЛОГО «Красный крест» и «Красный полумесяц»

СООТНОШЕНИЕ ЛОГО И ЭМБЛЕМЫ

Эмблема – это одна из разновидностей ЛОГО.

Может входить в качестве графического элемента в зарегистрированной товарный знак (знак обслуживания) коммерческих организаций.

А может использоваться в качестве эмблемы международных движений.

Например, движения «Красный крест – Красный полумесяц»

Пример использования ЛОГО «Красный крест» в эмблеме российского отделения международного движения «Красный крест – Красный полумесяц».



ЛОГО (ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭМБЛЕМЫ)

ЛОГОТИП (СЛОВЕСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭМБЛЕМЫ)

ПРИМЕР ЛЕГКО РАСПОЗНАВАЕМОГО ЛОГО КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – «МЕРСЕДЕС»



В таком виде ЛОГО коммерческой компании «МЕРСЕДЕС» существует с 1937 года

Компания «МЕРСЕДЕС» была образована в 1926 году в результате слияния двух компаний: «Даймлер» и «Бенц»



Такой товарный знак коммерческая компания «БЕНЦ» использовала в период с 1909 по 1926 год для идентификации своих товаров (автомобилей)



Такой товарный знак коммерческая компания «ДАЙМЛЕР» использовала в период с 1909 по 1926 год для идентификации своих товаров (автомобилей)

Дизайн **ЛОГО** (LOGO)

Правила, которые должен соблюдать дизайнер при разработке дизайна ЛОГО:

- 1. Избегать выхода за пределы темы в погоне за уникальностью ЛОГО**
- 2. Использовать только несколько цветов**
- 3. Избегать градиентов (плавных цветовых переходов) в качестве отличительной особенности ЛОГО**
- 4. Изготавливать для различных контекстов отдельные варианты ЛОГО**
- 5. Использовать векторную графику, чтобы без потери качества изображения можно было легко менять размеры ЛОГО**
- 6. Не использовать лицо (живущего) человека**
- 7. Не использовать фотографию или сложные образы, т.к. это в значительной степени снижает мгновенное распознавание людьми ЛОГО**
- 8. Не использовать изображений уже существующих ЛОГО**

Что такое **ЛОГОТИП (LOGOTYPE)**?

ЛОГОТИП (от др.греческого λόγος — слово + τύπος — отпечаток) – словесная часть товарного знака (знака обслуживания)

Термин «ЛОГОТИП» появился в начале XIX века в типографике и был синонимом термина «лигатура», то есть обозначал объединение двух или трех знаков типографского шрифта.

К середине XIX века ЛОГОТИПОМ называли любое текстовое клише, которое не нужно каждый раз набирать заново. Например, заголовок-название газеты

В XX веке ЛОГОТИПОМ стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или само название в таком начертании, обозначающее организацию, товар или услугу.

Требования, предъявляемые к дизайну **ЛОГОТИПА (LOGOTYPE)**

1. Запоминаемость

2. Универсальность

3. Оригинальность

4. Ассоциативность

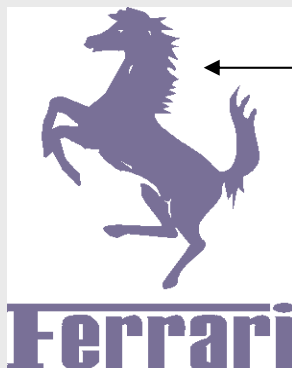
ПРИМЕР СОВЕТСКИХ ЛОГОТИПОВ



ПРИМЕРЫ ЗАРУБЕЖНЫХ ЛОГОТИПОВ

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in a red, cursive script.The Ferrari logo, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font.The Kondrin logo, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font on a grey background.

ПРИМЕРЫ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМБИНИРОВАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ (ЛОГО + ЛОГОТИП)



ЛОГО (ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ЗНАКА)

ЛОГОТИП (СЛОВЕСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ЗНАКА)



ЛОГОТИП (СЛОВЕСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ЗНАКА)

ЛОГО (ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ЗНАКА)

**ПОСТЕПЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИЗАЙНА
КОМБИНИРОВАННОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЛОГО +
ЛОГОТИП) В ГРАФИЧЕНСКИЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК
(ЛОГО)**



(статья 1

Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

Товарный знак и знак обслуживания (*далее - товарный знак*) – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполнимых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц

(статья 1477 Гражданского Кодекса РФ)

Товарный знак (знак обслуживания) - это исключительное право на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей

(статья 1478 Гражданского Кодекса РФ)

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

(пункт 1 статьи 1482 Гражданского Кодекса РФ)

Словесные;

Изобразительные;

Объемные;

Другие обозначения или их комбинации

Цветовое решение Товарного знака (Знака обслуживания)

(пункт 2 статьи 1482 Гражданского Кодекса РФ)

**Товарный знак может быть
зарегистрирован в любом цвете или цветовом
сочетании.**

**ОБРАЗЕЦ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В РОССИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА В
ЧЕРНО-БЕЛОМ ИЗОБРАЖЕНИИ**
(правообладатель в России – корпорация Томсон)



**ОБРАЗЕЦ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В РОССИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА В
СЕРОМ ИЗОБРАЖЕНИИ**

(правообладатель в России – корпорация Томсон)



**ОБРАЗЕЦ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В РОССИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА В
ЦВЕТНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ**

(правообладатель в России – корпорация Томсон)



ЗНАК ОХРАНЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В РОССИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ)

(статья 1485 Гражданского Кодекса РФ)

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации



ЗНАКИ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ



TM

← Аббревиатура «**Trade Mark**»

Не могут быть зарегистрированы на территории России в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

(пункт 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)

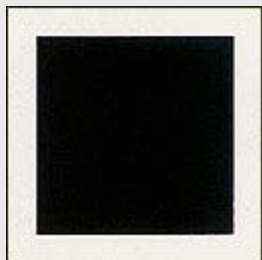
- 1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;**
- 2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;**
- 3) промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.**

Например, не могут быть зарегистрированы на территории России в качестве товарных знаков обозначения, тождественные нижеследующим произведениям изобразительного искусства, без согласия правообладателя авторских прав на эти произведения:

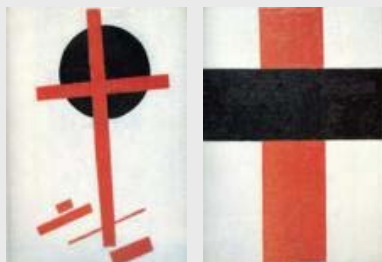
(подпункт 1 пункта 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)



Плакат известного российско-советского художника Эль-Лисицкого под названием «Красным клином бей белых» или отдельные фрагменты этого плаката. Авторские права на данное произведение изобразительного искусства возникли в 1919 году.



Картина известного российско-советского художника Казимира Малевича под названием «Черный квадрат». Авторские права на данное произведения изобразительного искусства возникли в 1915 году.



Другие картины Казимира Малевича, выполненные им в художественной системе супрематизма.



ВАШИ ВОПРОСЫ

ВЫ МОЖЕТЕ НАПРАВЛЯТЬ ПО АДРЕСУ:



kondin @ gmail.com



<http://kondrin.narod.ru>



***Алексей Кондрин
&
Илья Кондрин,
2008***